



Observatori
Municipal de la Igualtat

Resum de dades turístiques del municipi de Palma

Baròmetre d'agost 2011

Índex

1. Resum de dades turístiques del municipi de Palma	3
2. Dades de turisme segons l'Enquesta d'ocupació hotelera	4
3. Moviment de passatgers/res per via aèria i marítima	5
4. Establiments i places turístiques	6
5. Turisme a la ciutat de Palma	8
6. Enquesta de l'anàlisi de l'oferta del mercat turístic a Palma	9
7. Enquesta de l'anàlisi de la demanda del mercat turístic a Palma	11

1. Resum de dades turístiques del municipi de Palma

En aquesta ocasió, l'Observatori Municipal de la Igualtat presenta un recull de dades turístiques referents al municipi de Palma obtingudes a partir de l'Enquesta d'ocupació hotelera, la Conselleria de Turisme i Treball i l'Institut Municipal de Turisme (IMTUR).

Aquestes proporcionen informació sobre l'ocupació en allotjaments turístics, moviments de passatgers/res, establiments i places turístiques, entre d'altres.

Per a més informació, es pot consultar el web de l'Observatori Municipal de la Igualtat (www.observatoripalma.org), apartat Anuari, el capítol corresponent a Turisme.

2. Dades de turisme segons l'Enquesta d'ocupació hotelera

L'Enquesta d'ocupació hotelera, realitzada per l'INE de forma mensual, proporciona, entre d'altres, dades referents a punts turístics, com ara el municipi de Palma.

Segons aquesta, i durant l'any 2010, al nostre municipi es registraren un total de 7.333.855 pernотacions d'1.724.184 de viatgers/res, la qual cosa suposa una estada mitjana de 4,10 dies. Poc més d'una quarta part dels/de les viatgers/res (27,2%) són residents a Espanya. Aquests, això no obstant, només representaren el 17,7% de les pernотacions, atès que la seva estada mitjana és menor (al voltant dels 2,7 dies).

Respecte de l'any anterior, les dades són positives per primera vegada des de 2006: els/les viatgers/res augmentaren un 12,2% i, les pernотacions, un 1,5%. El diferent ritme d'ambdós indicadors es deu a una progressiva baixada dels dies d'estada mitjana.

Evolució de l'ocupació en allotjaments turístics a Palma (I)							
	Viatgers/res			Pernотacions			Estada mitjana (dies)
	Total	Residents a Espanya	Residents a l'estranger	Total	Residents a Espanya	Residents a l'estranger	
2005	1.431.670	365.854	1.065.816	8.163.266	1.592.062	6.571.204	5,60
2006	1.698.759	466.021	1.232.738	8.402.654	1.758.398	6.644.256	4,85
2007	1.604.033	431.887	1.172.146	8.159.488	1.492.048	6.667.440	4,92
2008	1.603.115	429.155	1.173.960	7.797.631	1.539.022	6.258.609	4,70
2009	1.536.300	410.160	1.126.140	7.227.023	1.401.873	5.825.150	4,49
2010	1.724.184	469.261	1.254.923	7.333.855	1.301.446	6.032.409	4,10

Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de l'INE

3. Moviment de passatgers/res per via aèria i marítima

La Conselleria de Turisme i Treball va registrar 10.526.883 d'arribades de passatgers/res per via aèria a l'illa de Mallorca, un 0,4% menys que l'any anterior. El 70,0% dels vols procedien de l'espai econòmic europeu; el 29,4%, d'Espanya i, el 0,6% restant, d'altres països.

Les persones que arribaren per via marítima regular al port de Palma foren 246.092.

Evolució de l'arribada de passatgers/res per via aèria a Mallorca per indicadors				
		2009	2010	% var. 10/09
Total		10.569.208	10.526.883	-0,4%
Per tipus de trànsit	Regular	8.833.377	8.732.941	-1,1%
	Altres*	1.735.831	1.793.942	3,3%
Per procedència del vol	Interilles	306.581	318.945	4,0%
	Nacional	2.855.896	2.780.730	-2,6%
	Internacional	7.406.731	7.427.208	0,3%
País de procedència del vol	Espanya	3.162.477	3.099.675	-2,0%
	Espai econòmic europeu	7.365.884	7.369.218	0,0%
	Altres	40.847	57.990	42,0%

Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de la Conselleria de Turisme i Treball

(*) No regular, altres tipus de trànsit, altres serveis comercials

Evolució de l'arribada de passatgers/res de línia marítima regular al port de Palma		
	Total	% variació
2004	288.234	-
2005	321.808	11,6%
2006	366.269	13,8%
2007	374.316	2,2%
2008	327.176	-12,6%
2009	266.588	-18,5%
2010	246.092	-7,7%

Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de la Conselleria de Turisme i Treball

4. Establiments i places turístiques

Quant als establiments i places turístiques de Palma, la Conselleria de Turisme i Treball en tenia registrats, el 2010, 229, els mateixos que l'any anterior. Aquests sumaven un total de 43.575 places, la qual cosa suposa una mitjana de 190 places per establiment. Aquesta mitjana varia entre les 12 de les fondes fins a les 318 dels hotels apartaments.

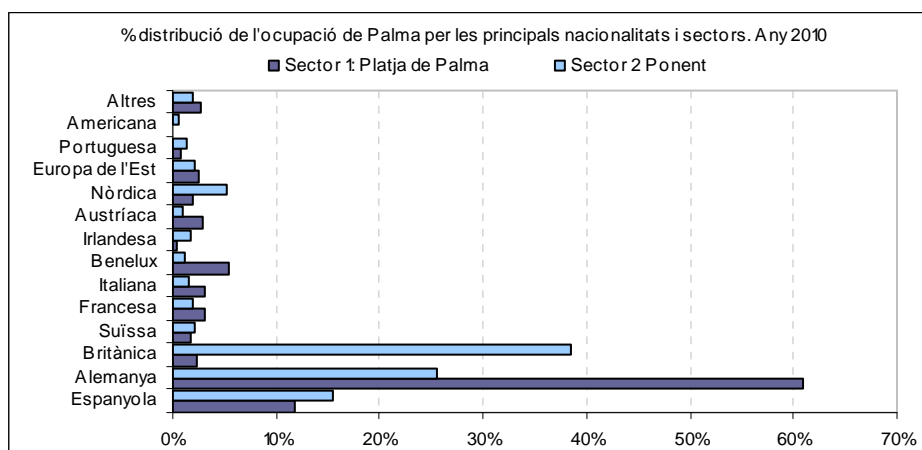
6 de cada 10 establiments (i 8 de cada 10 places) corresponen als hotels.

Evolució de la distribució del nombre d'establiments i places de Palma per tipus d'allotjament						
	Establiments			Places		
	2009	2010	Var. 10/09	2009	2010	Var. 10/09
Total	229	229	0,0%	43.202	43.575	0,9%
Apartament	20	20	0,0%	2.228	2.308	3,6%
Hotel rural	1	1	0,0%	25	41	64,0%
Turisme interior	1	2	100,0%	11	39	254,5%
Hotel	140	140	0,0%	33.992	34.346	1,0%
Hotel residència	5	4	-20,0%	388	325	-16,2%
Hotel apartament	14	14	0,0%	4.407	4.445	0,9%
Hostal	12	12	0,0%	708	708	0,0%
Hostal residència	28	28	0,0%	1.203	1.203	0,0%
Casa d'hostes	7	7	0,0%	228	228	0,0%
Fonda	1	1	0,0%	12	12	0,0%

Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de la Conselleria de Turisme i Treball

La distribució per nacionalitats de l'ocupació de Palma difereix força entre el sector 1 (Platja de Palma) i el sector 2 (Ponent). Al primer, el 61% té nacionalitat alemanya. En segon lloc, i amb una presència molt menor, es troben les persones de nacionalitat espanyola, que suposen el 12%. El 26% restant és molt divers, si bé hi destaquen les persones procedents de Bèlgica, amb un 5%.

Al sector de Ponent destaquen tres nacionalitats. Són, en aquest ordre, les persones de nacionalitat britànica (38%), seguides de les alemanyes (26%) i les espanyoles (16%). Així doncs, la resta de nacionalitats tot just suposa el 20%.



Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de la Conselleria de Turisme i Treball

Més de la meitat dels establiments de restauració de Palma són bars, amb 1.686 establiments registrats el 2010, que el tenen com a activitat principal. En segon lloc es troben els restaurants, amb 888 establiments, més els 35 que el tenen com a activitat secundària. Les cafeteries (activitat principal) són 570. En total, sumen 158.128 places, cosa que suposa una mitjana de 47,8 places per establiment. Aquesta mitjana varia entre les 35 dels bars i les 133 dels establiments que tenen cafeteria com a activitat secundària.

Nombre d'establiments i places de restauracions i bars de Palma per tipus d'allotjament.			
Anys 2010			
	Establiments	Places	Mitjana de places /establiment
Total	3.307	158.128	47,8
Bar-activitat principal	1.686	59.100	35,1
Bar-activitat secundària	79	5.638	71,4
Cafeteria-activitat principal	570	27.186	47,7
Cafeteria-activitat secundària	49	6.533	133,3
Restaurant-activitat principal	888	55.350	62,3
Restaurant-activitat secundària	35	4.321	123,5

Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de la Conselleria de Turisme i Treball

5. Turisme a la ciutat de Palma

Les quatre oficines d'informació turística de Palma registraren un total de 143.227 visites al llarg de 2010. A aquestes, caldria sumar-hi les 5.994 visites a l'Oficina Virtual d'Informació Turística i les 82.424 del web turístic.

Afluència de visites a les Oficines d'Informació Turística. Any 2010							
	OIT (Oficines d'Informació Turística)					OVIT (Oficina Virtual d'Informació Turística)	Web Turístic
	Total OIT	Parc de les Estacions	Casal Solleric	Rentadors	Platja de Palma		
Total	143.227	86.599	19.989	17.294	19.345	5.994	82.424
Gener	6.895	4.383	1.205	411	896	510	12.078
Febrer	10.625	6.287	1.549	979	1.810	607	8.725
Març	15.937	9.328	2.116	1.831	2.662	528	7.482
Abril	13.895	7.880	1.150	2.047	2.818	510	7.079
Maig	17.236	10.372	2.312	2.435	2.117	607	9.926
Juny	14.657	9.411	1.796	2.144	1.306	741	3.466
Juliol	11.199	6.451	1.324	1.817	1.607	660	5.268
Agost	12.126	4.979	2.587	2.734	1.826	519	5.765
Setembre	16.188	12.113	1.723	1.033	1.319	293	6.196
Octubre	13.690	8.443	2.496	1.020	1.731	379	7.489
Novembre	6.734	3.952	1.058	471	1.253	363	4.771
Desembre	4.045	3.000	673	372	-	277	4.179

Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de l'IMTUR

A continuació s'enumeren algunes dades sobre visites turístiques al municipi:

- L'autobús turístic Palma City Sightseeing tingué un total de 201.491 visites.
- El museu Es Baluard fou visitat per 371.642 persones i, el castell de Bellver, per 299.849.
- Els itineraris culturals de Palma sumaren un total de 5.487 visites; són "Els patis de Palma" i "Palma monumental les rutes més seguides" (1.921 i 1.594 visites, respectivament). "Betlems" i "Assaboreix el Nadal", "Històries i llegendes", "Miquel Barceló i la Seu", "El modernisme a Palma" i "El call jueu" tingueren entre 200 i 450 visites.

6. Enquesta de l'anàlisi de l'oferta del mercat turístic a Palma

A partir de 202 entrevistes realitzades a establiments turístics (serveis de menjars i begudes, allotjament i altres), l'Enquesta de l'anàlisi de l'oferta del mercat turístic a Palma ofereix un perfil dels establiments que es poden consultar a la taula següent.

Característiques dels establiments turístics a Palma per activitat segons l'Enquesta de l'anàlisi de l'oferta del mercat turístic a Palma. IV trimestre 2010						
		Bars i cafeteries	Restauració	Hoteler	Lloguer de vehicles de motor	Activitats recreatives no nàutiques
Total	Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antiguitat	Menys d'1 any	10,2%	0,0%	0,0%	..	0,0%
	Entre 1 i 5 anys	24,0%	44,4%	8,0%	..	6,3%
	Entre 6 i 10 anys	23,3%	22,2%	10,0%	..	56,4%
	Entre 11 i 20 anys	24,1%	11,2%	36,0%	..	37,6%
	Més de 20 anys	17,4%	22,2%	38,0%	..	0,0%
Tipologia de propietat	Franquícia	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
	Cadena	6,5%	22,2%	44,0%	11,1%	75,0%
	Pròpia	88,9%	66,7%	56,0%	88,9%	18,8%
	Altres	3,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Accessibilitat a persones amb discapacitat o amb mobilitat reduïda	És accessible	27,8%	11,1%	68,0%	33,3%	68,8%
	No és accessible	72,2%	88,9%	32,0%	66,7%	31,3%

Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de l'IMTUR

La mateixa enquesta recull la valoració sobre l'activitat. Segons aquesta, durant la temporada baixa, entre un 40% i un 45% dels bars i les cafeteries i els restaurants valoren l'activitat com a dolenta, percentatge que baixa entre 10 i 20 punts a la temporada alta.

Valoració de l'activitat dels establiments turístics a Palma segons l'Enquesta de l'anàlisi de l'oferta del mercat turístic a Palma. IV trimestre 2010							
		Bars i cafeteries	Restauració	Hoteler	Lloguer de vehicles de motor	Activitats recreatives no nàutiques	Agències de viatges
Total	Total	100%	100%	..	100%	100%	100%
Temporada baixa	Dolenta	40,7%	44,4%	..	55,6%	18,8%	10,0%
	Regular	35,2%	44,4%	..	33,3%	43,8%	60,0%
	Bona	24,1%	11,1%	..	11,1%	37,5%	30,0%
Temporada alta	Dolenta	31,5%	22,2%	..	11,1%	18,8%	20,0%
	Regular	35,2%	33,3%	..	22,2%	37,5%	30,0%
	Bona	33,3%	44,4%	..	66,7%	43,8%	50,0%

Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de l'IMTUR

El factor més comentat que limita la marxa del negoci és la crisi econòmica (26-27% en bars i cafeteries i entre els hotels). Els establiments hotelers citen, a més, la competència (23%), el poc turisme i el clima (ambdós 14%). Per als bars i les cafeteries tenen molta d'importància els problemes amb l'Ajuntament i/o les obres (20%) i, amb un 16% cadascun, el fet que la gent gasta menys o té por, l'estacionalitat o l'atur.

A la taula següent es pot observar l'apreciació de l'evolució de l'activitat dels establiments turístics. Encara que a la majoria de casos les variables es mantenen, hi ha un elevat percentatge d'establiments on disminueix durant la temporada alta: el volum de negoci (per al 27-50% dels establiments, en funció del tipus), el nombre de treballadors/res (3-28%), la inversió realitzada (3-100%) i els preus pagats per la clientela (2-100%).

Evolució de l'activitat dels establiments turístics a Palma segons l'Enquesta de l'anàlisi de l'oferta del mercat turístic a Palma. IV trimestre 2010/2009						
		Bars i cafeteries	Restauració	Hoteler	Lloguer de vehicles a motor	Activitats recreatives no nàutiques
Temporada baixa						
Volum de negoci	Augmenta	2,8%	0,0%	..	11,1%	25,0%
	Es manté	56,5%	66,7%	..	44,4%	12,5%
	Disminueix	40,7%	33,3%	..	44,4%	62,5%
Nombre de treballadors/res	Augmenta	0,0%	0,0%	..	0,0%	0,0%
	Es manté	86,1%	55,6%	..	88,9%	100,0%
	Disminueix	13,9%	44,4%	..	11,1%	0,0%
Inversions realitzades	Augmenta	1,9%	0,0%	..	0,0%	0,0%
	Es manté	90,7%	88,9%	..	88,9%	93,8%
	Disminueix	7,4%	11,1%	..	11,1%	6,3%
Preus pagats pels seus clients	Augmenta	0,0%	0,0%	..	0,0%	0,0%
	Es manté	98,1%	88,9%	..	77,8%	100,0%
	Disminueix	1,9%	11,1%	..	22,2%	0,0%
Temporada alta						
Volum de negoci	Augmenta	19,4%	77,8%	16,0%	11,1%	25,0%
	Es manté	53,7%	22,2%	48,0%	44,4%	25,0%
	Disminueix	26,9%	0,0%	36,0%	44,4%	50,0%
Nombre de treballadors/res	Augmenta	15,7%	66,7%	18,0%	0,0%	0,0%
	Es manté	81,5%	33,3%	54,0%	77,8%	93,8%
	Disminueix	2,8%	0,0%	28,0%	22,2%	6,3%
Inversions realitzades	Augmenta	8,3%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%
	Es manté	88,9%	0,0%	36,0%	88,9%	93,8%
	Disminueix	2,8%	100,0%	52,0%	11,1%	6,3%
Preus pagats pels seus clients	Augmenta	2,8%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%
	Es manté	95,4%	0,0%	60,0%	77,8%	100,0%
	Disminueix	1,9%	100,0%	30,0%	22,2%	0,0%

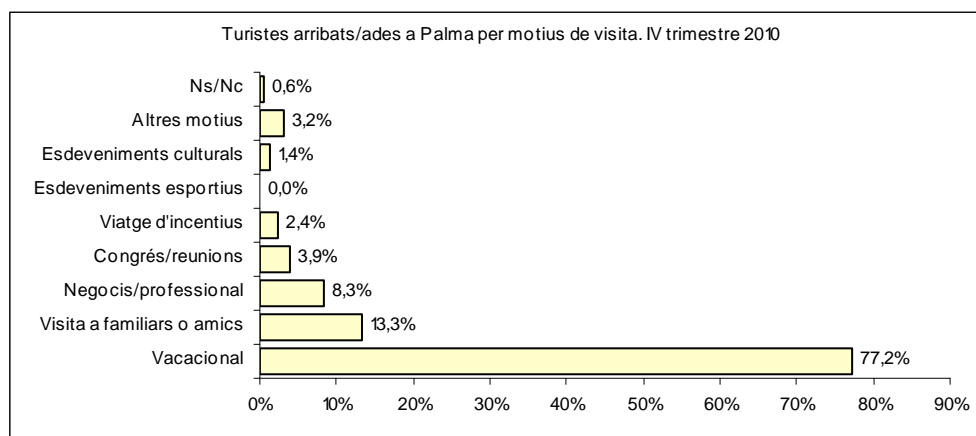
Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de l'IMTUR

7. Enquesta de l'anàlisi de la demanda del mercat turístic a Palma

A partir de l'explotació de 1.089 entrevistes personals realitzades a turistes (principalment de nacionalitat alemanya, espanyola i britànica) es dibuixen les característiques del/de la turista que arriba a Palma durant el IV trimestre de 2010.¹

El perfil és molt variat: pràcticament hi vénen tants joves d'entre 25 a 34 anys com majors de 65 anys; un 40% és casat/ada, però un 32% és fadrí o fradrina. Quatre de cada 10 té estudis de segon cicle de segon grau, la mateixa proporció de persones que han cursat estudis universitaris. Una quarta part dels turistes són jubilats, i, tot i que bona part arriba amb la seva parella (43,8%), un 18-19% arriba sol/la o amb amics/igues.

El principal motiu de la visita és vacacional en el 77,2% dels casos.



Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de l'IMTUR

¹ L'IMTUR inicia aquesta enquesta a partir de llavors, de manera que no es poden proporcionar dades del conjunt de l'any 2010.

Característiques del turista que arriba a Palma segons l'Enquesta de l'anàlisi de la demanda del mercat turístic a Palma. IV trimestre 2010				
		Total	Espanyola	Estrangera
Total		100%	28,9%	71,1%
Sexe	Homes	56,9%	53,3%	58,4%
	Dones	43,1%	46,7%	41,6%
Edat	Menys de 18 anys	0,5%	1,3%	0,1%
	De 18 a 24 anys	4,8%	5,7%	4,4%
	De 25 a 34 anys	16,7%	15,6%	17,2%
	De 35 a 44 anys	21,5%	13,3%	24,8%
	De 45 a 54 anys	17,6%	12,1%	19,9%
	De 55 a 64 anys	15,9%	18,7%	14,7%
	De 65 i més anys	21,7%	30,2%	18,2%
	Ns/Nc	1,4%	3,2%	0,7%
Situació familiar	Fadri/fadrina	32,2%	32,1%	32,2%
	Casat/ada amb fills/filles majors de 15 anys	26,6%	37,8%	22,1%
	Casat/ada amb fills/filles menors de 15 anys	13,6%	9,8%	15,1%
	Casat/ada sense fills/filles	11,5%	7,6%	13,0%
	Separat/ada, divorciat/ada	8,4%	5,4%	9,6%
	Viudo/da	7,7%	7,0%	8,0%
	Ns/Nc	0,1%	0,3%	0,0%
Nivell d'estudis	Analfabets/tes	0,7%	0,3%	0,9%
	Sense estudis	0,0%	0,0%	0,0%
	1r grau (fins als 10 anys)	3,9%	3,5%	4,1%
	2n grau 1r cicle (fins als 14 anys)	7,8%	14,9%	4,9%
	2n grau 2n cicle (fins els 18 anys)	41,8%	45,4%	40,3%
	3r grau mitjà (diplomatura)	22,5%	18,1%	24,3%
	3r grau superior (llicenciatura)	18,0%	15,9%	18,8%
	Altres situacions	5,2%	1,9%	6,6%
Ocupació	Empleat/ada	31,4%	23,5%	34,6%
	Jubilat/ada	24,4%	37,1%	19,2%
	Professional o tècnic/ca	18,7%	16,8%	19,5%
	Mestre/essa de casa	9,5%	7,3%	10,3%
	Directiu/iva, gerent, funcionari/nària	6,9%	5,4%	7,5%
	Estudiant	4,3%	3,8%	4,5%
	No treballa	3,0%	4,1%	2,6%
	Altra situació	1,2%	1,3%	1,2%
	Ns/Nc	0,5%	0,6%	0,5%
Companys de viatges	Parella	43,8%	51,4%	40,7%
	Sol/sola	19,0%	19,0%	19,0%
	Amics/amigues	18,1%	11,7%	20,7%
	Amb família amb fills/filles	9,0%	5,7%	10,3%
	Amb família sense fills/filles	7,4%	7,9%	7,2%
	Altres	2,2%	4,1%	1,4%
	Ns/Nc	0,5%	0,0%	0,6%

Font: elaborat per l'Observatori Municipal de la Igualtat a partir de dades de l'IMTUR